



Strategia Marketing



Introduzione

Touro è una piattaforma capace connettere turisti e persone locali in modo da offrire tour guidati ed esperienze autentiche. Il sistema crea un match tra turista e guida locale in base a preferenze, lingua, interessi, orari disponibili. L'obiettivo è rendere i viaggi più autentici, flessibili e umani, sostenendo al contempo le economie locali.



HELLO



Problema



I turisti vogliono esperienze autentiche e personalizzate, non i soliti tour standardizzati.

Mancano canali strutturati per far incontrare turisti e persone locali non professioniste.

I locali potrebbero guadagnare qualche soldo extra nel loro tempo libero condividendo la loro conoscenza e il loro tempo

Le piattaforme esistenti ora lavorano solamente con professionisti e offrono esperienze "acchiappa turisti" costose e poco autentiche.



HELLO





Contesto di mercato

Il mercato globale delle esperienze di viaggio è in forte **espansione**, con una crescita significativa nel 2024. (fonte: **statista**)

Il **43%** dei viaggiatori è disposto a pagare di più per opzioni di viaggio **responsabili**. (fonte: **booking.com**)

Nel 2025 i turisti vorranno avere **esperienze più autentiche** (fonte: **booking.com**)

Il modello **peer-to-peer** nel turismo sta guadagnando fiducia tra i viaggiatori. (fonte: **europarl.europa.eu**)

le

User Personas (utenti)

**Mario Baiocchi**

Età: 28

Sesso: M

Nazionalità: ITA

Città: Roma

Pizzaiolo in una trattoria in centro a Roma

Ama il suo lavoro, ma ha una grande passione per la storia contemporanea .

Single, passa molto tempo con i suoi amici di sempre che lo accompagnano nei viaggi che fa.

Hobby: gioca a calcio nella squadra della sua borgata

Vuole conoscere le città che visita in maniera più autentica e spendendo poco

**Lena Schröder**

Età: 46

Sesso: F

Nazionalità: GER

Città: Colonia

Supply Chain Coordinator presso REWE Group

Vive nella periferia di Colonia con i suoi 3 figli e suo marito

Hobby: fa parte di un gruppo di pittura e dipinge utilizzando la tecnica dell'olio su tela

Adora fare lunghe passeggiate in montagna con la famiglia e il loro cane Magnus

Ha visitato molti stati nel mondo, ma non le piace visitare solo le principali attrazioni turistiche

User Personas (guide)



Adriana Lombardo

Età: 22

Sesso: F

Nazionalità: ITA

Città: Torino

Studentessa al terzo anno di Lingue e culture per il turismo
Vive a Torino con la sua coinquilina Melissa
Vorrebbe iniziare a guadagnare i primi soldi raccontando la città che ama e conoscendo persone che come lei amano viaggiare
E' fidanzata con un suo compagno di corso di nome Mattia



Costante Pagnotto

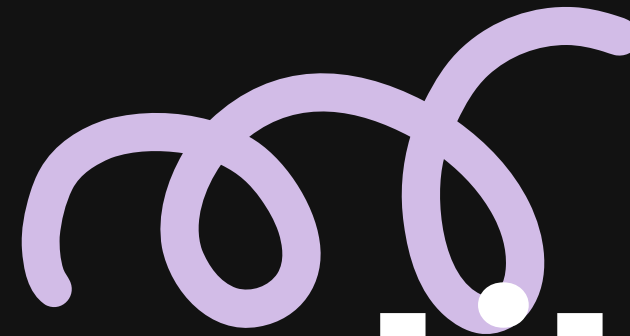
Età: 52

Sesso: M

Nazionalità: ITA

Città: Torino

Professore di storia dell'arte, da sempre appassionato di architettura e design urbano. Nel suo tempo libero vorrebbe arrotondare lo stipendio da professore condividendo la sua passione per l'architettura.
È divorziato e ha 1 figlio che frequenta l'università



Analisi competitors

	Canale	Followers	Strenght	Weakness	Tipologie contenuti
 Get Your Guide	Instagram, sito web, facebook,	799K su ig 484k su fb	popolarità, offerta vasta, semplice da usare	Esperienze acchiappa turisti, servizi professionali	Reel (meme, esperienze, vlog, tips), caroselli (foto varie) Articoli blog con guide per varie destinaizoni
 AirBnb Experience	Sito web	6.2 M su ig (Airbnb) 16M su fb (Airbnb)	Ecnomico, pratico, ben integrato con il servizio di airbnb, brand forte	Host semi-professionisti. focus su esperienze. legato a Airbnb	Nessun contenuto focalizzato sulle esperienze, le uniche pagine ufficiali sono quelle di airbnb
 Withlocals	Instagram, sito web, facebook	24.5K su ig 173k su fb	molta offerta con gente locale non professionista	Prezzi alti, poco conosciuta,	Caroselli (foto di posti, piatti esperienze), reel (curiosità, posti), blog (curiosità, tips, viaggi in generale)



Obiettivi di business



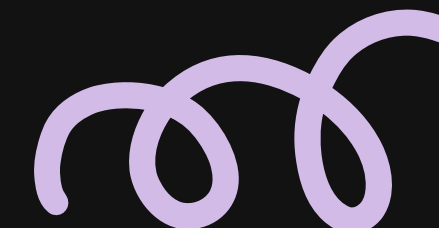
I Nostri Obiettivi di Business: Crescita e Impatto Autentico

- | | | | |
|---|---|--|---|
|  Far Conoscere il Brand: |  Trasformare i Clienti in Sostenitori (Advocates): |  Generare Lead e Iscrizioni: |  Migliorare la Fidelizzazione del Cliente: |
|  Awareness Attrarre 1000 nuovi utenti ... |  Engagement |  Conversioni |  Consumatore |
|  Follower, condivisioni, ecc. |  Commenti, Mi piace, @menzioni, ecc. |  Clic sul sito web, iscrizioni email, ecc. |  Testimonianze, sentiment sui social, tempo medio di risposta |



Università di Torino

Tone of Voice



TOURO parla come chi ti accompagna davvero per le strade di una città che ama.

Il suo tono è **autentico**, **amichevole** e **ispirazionale**, proprio come una guida locale che condivide storie, angoli nascosti e consigli veri.

Empatico:

parla come un amico, non come un brand

Semplice:

linguaggio chiaro, diretto e umano

Genuino:

trasmette verità, non promesse pubblicitarie

Ottimista:

valorizza le relazioni e la scoperta

Unique value proposition(UVP)



Per turisti in cerca di esperienze autentiche e personalizzate che desiderano scoprire le città attraverso gli occhi di chi ci vive, il nostro Touro è una piattaforma digitale per connettere viaggiatori e persone locali offrendo tour guidati su misura ed esperienze culturali genuine e autentiche.

Canali di comunicazione



Per promuovere la piattaforma utilizziamo una strategia **multicanale** distribuita su **12 mesi**, con obiettivi differenziati per awareness, acquisition e conversion. Il budget totale stimato è di **15.000€**

Social Media Marketing

Canale principale per comunicare con la community, promuovere i valori del brand e veicolare contenuti. Usato sia per campagne organiche che paid

Email Marketing

Strumento usato per fidelizzare utenti e guide registrate, inviare promozioni personalizzate e aggiornamenti sulle esperienze disponibili. Utile anche per follow-up post-visita.

Sito web e app

Punto centrale della piattaforma dove avviene l'incontro tra domanda e offerta. Ottimizzato per SEO, funziona sia da vetrina che da strumento di conversione (registrazioni, prenotazioni).

OOH

Campagne pubblicitarie fisiche (es. metro, aeroporti, stazioni) per aumentare la brand awareness in luoghi ad alta densità turistica e intercettare i viaggiatori anche offline.

Keyword

Utenti turisti

- Tour with locals
- Foodtour with local
- Walking tour turin
- wine tour turin
- cheap tour guide
- Piedmont turin
- Turin

Utenti guide

- Come diventare guida turistica
- patentino guida turistica 2024
- app guida turistica
- fonti di guadagno extra
- lavoro per guadagno extra
- idee guadagno extra
- guadagno di una guida turistica



Strategia on page



Il Nostro Ecosistema: Connessioni Autentiche per un Viaggio Unico

Struttura del Sito e categorie:

- Homepage
- Tour
 - Walking tour
 - Wine tour
 - Offerte
- Diventa guida
- Area personale
- Chi siamo
- Blog
- Contatti

Meta title:

TOURO – Vivi la città con chi la ama | Tour autentici con local

meta description:

Scopri esperienze autentiche guidate da persone del posto. Con TOURO vivi la città come un local: flessibile, umano, unico.

Strategia off-page



Blog e Link building

Pubblicazione regolare di contenuti SEO based (guide, interviste, storie) per attrarre traffico e migliorare il posizionamento.

Social Network

Creazione e gestione di pagine Instagram, TikTok e Facebook per costruire community, condividere contenuti e generare visite al sito.

Commenti

Partecipazione a discussioni online (es. Reddit, gruppi FB, Quora) per aumentare la visibilità organica e il traffico referral.

Digital PR

Collaborazioni con blogger, influencer e siti affini per ottenere visibilità esterna e backlink di qualità.

Google Ads



Per promuovere la piattaforma utilizziamo annunci mirati: due annunci testuali per la rete di ricerca di Google (uno con target turisti e uno con target guide) e un annuncio video per YouTube. L'obiettivo è attrarre sia turisti in cerca di esperienze autentiche che locali desiderosi di diventare guide.



**Tipo di campagna: Search
utenti turisti (PPC)**

Tour with locals | Explore Turin Differently

Explore beyond the guidebooks! Our local guides offer unique experiences tailored to you



**Tipo di campagna: Search
guide(PPC)**

Diventa Guida a Torino - Guadagna Condividendo

Hai tempo libero e ami la tua città? Scopri come guadagnare offrendo esperienze uniche ai turisti.



Università di Torino

Campagna turisti



Obiettivo: conversioni - portare gli utenti a iscriversi al servizio e prenotare un'esperienza

Strategia di offerta: CPA target (circa 3-4 euro a conversione, daily budget di 15 euro)

Gruppo annuncio: walking tour torino

Titoli

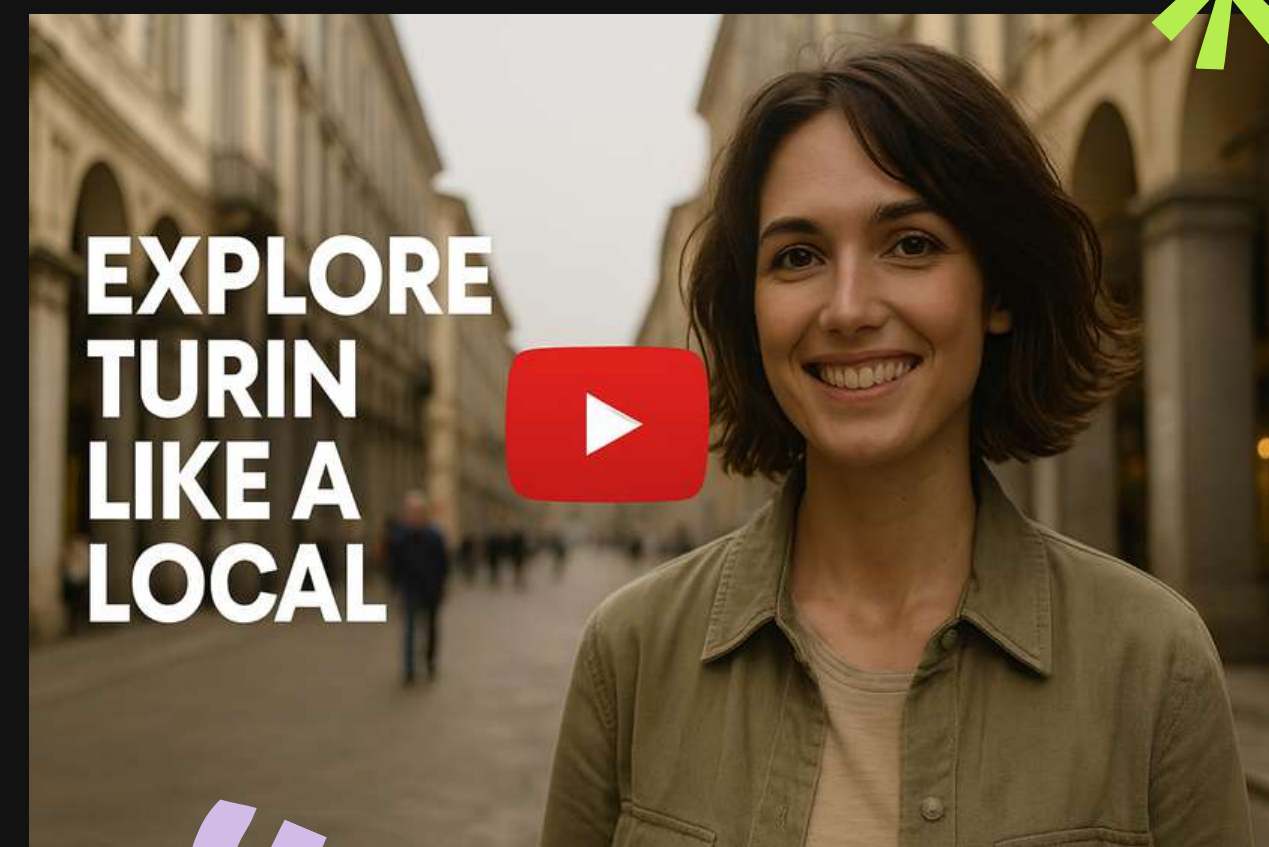
- Tour with locals
- Discover Turin by Foot
- Walking tour Torino
- Cheap tourist guides
- Explore like a local
- Explore Turin Differently
- Private walking tour with locals

Descrizioni

- Explore beyond the guidebooks! Our local guides offer unique experiences tailored to you
- Skip the tourist traps. Discover real Turin with locals who know it inside out.
- Not your usual tour. Walk Turin with locals and create your own travel story.

Youtube Ads

- Obiettivi principali dell'annuncio: Brand awareness
- Strategia di offerta: Quota impression target
- Budget: CPV di circa €0,03 – €0,05
- Descrizione: Stanco dei soliti tour acchiappa turisti? Con Touro, connettiti con guide locali per esperienze autentiche e personalizzate. Vivi la cultura vera della tua destinazione o diventa tu stesso una guida e guadagna nel tuo tempo libero! Visita il nostro sito per saperne di più.



Conclusioni e trend

Trend

- Crescente richiesta di esperienze autentiche e personalizzate
- Interesse verso soluzioni peer-to-peer nel turismo
- Aumento del turismo locale e sostenibile
- Preferenza per viaggi flessibili, guidati da persone del posto

Revisioni

- Ottimizzare il matching guida-turista in base ai feedback
- Potenziare la versione mobile o sviluppare un'app
- Espandere il servizio ad altre città
- Rivedere i canali marketing dopo 6 mesi sulla base dei risultati





Università di Torino

Let's build your brand Together



Website:

www.michelesandona.eu

LinkedIn:

[@michele.sandona](https://www.linkedin.com/in/michele.sandona)

Email Address:

work@michelesandona.eu