



Panoramica

Professionista con formazione multidisciplinare in comunicazione, ICT ed economia, con competenze in marketing digitale, gestione contenuti e produzione multimediale, orientato all'analisi, alla creatività e alla soluzione di problemi.

Anagrafica

Data di nascita: 25/11/2003
Nazionalità: Italiana
Sesso: Maschio
Patente: B

Lingue

Italiano	Madrelingua
Inglese	C1
Francese	B1

Volontariato

Animazione missionaria
Sierra Leone - Agosto 2024
Animatore
Caltrano (VI) - 2019/2024

Interessi

Fotografia
Viaggi
Digital Marketing
Sport e natura

Contatti

Email: work@michelesandona.eu
Tel: 3275815332
LinkedIn: @michele-sandona
Website: www.michelesandona.eu

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Michele Sandoná

Marketing and communication @Unicatt | Graduated @ICTUnito

Esperienza professionale

Coordinatore & videomaker - ICT Unito

Torino | Set 2023 - Lug 2025

Coordinatore della redazione web del corso di laurea ICT, con responsabilità di ideazione contenuti, gestione di un team di 17 studenti e organizzazione del career day. Esperienza come videomaker e montatore per podcast e contenuti social (YouTube, TikTok, Instagram).

Junior communication specialist - Synesthesia

Torino | Gen 2023 - Apr 2025

Tirocinio curricolare presso Synesthesia, digital experience company torinese attiva a livello nazionale. Mi sono occupato di comunicazione del brand, creazione di grafiche per diversi canali (social, sito, newsletter, presentazioni) e scrittura di articoli per il blog aziendale.

Graphic designer - Nxwss srl

Remoto | Mar 2023 - Apr 2024

Collaborazione con un media online da 300k utenti, creato dalla Gen Z per la Gen Z. Mi sono occupato di grafica e contenuti digitali: creazione di post e stories interattive per Instagram, design per progetti editoriali e produzione di brevi video su eventi e interviste.

Steward - Juventus FC

Torino | Dic 2022 - Mag 2025

Attività di stewarding presso Allianz Stadium per Juventus FC. Accoglienza e assistenza ai tifosi, con sviluppo di competenze nel customer service e esperienza diretta in una realtà aziendale internazionale di alto livello

Istruzione e formazione

2025 - 2027 | UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Laurea Magistrale in Comunicazione per imprese, media e organizzazioni complesse - CIMO

percorso multidisciplinare su economia, comunicazione e media, con focus su strategie comunicative in contesti digitali.

2022 - 2025 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Laurea Triennale in Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie - ICT

Valutazione: 106/100 - Tesi: Ruolo di UGC e community nel marketing turistico

percorso multidisciplinare tra informatica, economia, diritto e sociologia, orientato a tecnologie inclusive e utili al mercato.

2017 - 2022 | ITT G. CHILESOTTI

Diploma in Elettronica e automazione

Valutazione: 86/100

basi tecniche solide, approccio analitico e orientato alla risoluzione di problemi complessi.

Certificazioni

BRANDING STRATEGY
Learnn

INSTAGRAM STRATEGY
Learnn

GRAPHIC DESIGN
Learnn

FUNDAMENTALS OF DIGITAL MARKETING
Google digital training

Hard Skills

- Microsoft Office
- Wordpress
- Adobe Suite
- Social Media mktg
- Figma
- Trello
- Canva
- Coding

Soft Skills

- Teamwork
- Creatività
- Organizzazione
- Adattabilità
- Leadership
- Problem solving